



Konzept  
Werbenetze  
KreativCLP  
Service  
Anfrage

Extras  
**Marktdaten**  
Plakatdemos



[Plakatvermarktung](#) | [Service](#) | [Marktdaten](#)

## Marktdaten

### ShoppingNet zeigt Wirkung

Impulse setzen, wo Kunden kaufen!

Im März 2003 wurde von der Wall AG in Zusammenarbeit mit einem Kunden eine Marktforschungsstudie in 3 Städten und 10 Shopping-Centern des Wall-ShoppingNets in Auftrag gegeben. Gegenübergestellt wurden 10 Center-Apotheken im Wall-ShoppingNet mit CLP Werbung und 10 Apotheken außerhalb von Shopping-Centern ohne CLP-Werbung.

Untersuchungsgegenstand war die Absatzentwicklung eines apotheken-exklusiven Produktes aus dem OTC-Sektor. Mit dem erklärungsbedürftigen und hochpreisigen Produkt "Wobenzym" wurde, im Vergleich zu absatzstarken Konsumartikeln, ein sehr gutes Ergebnis erzielt.

Während die Apotheken außerhalb der Center ohne CLP-Werbung einen deutlichen Rückgang des Absatzes verzeichneten, blieben die Werte in den werblich unterstützten Apotheken stabil. Relativ betrachtet, stieg der Absatz gegenüber der Vergleichsgruppe auf das 2,3-fache innerhalb der Werbewoche und immer noch auf das 1,8-fache in der Folgewoche! Dies dokumentiert zusätzlich eine "Depotwirkung" nach Ende des einwöchigen Aushanges.

Das Ergebnis beweist die Leistungsfähigkeit des Wall-ShoppingNet als wirksames Medium "kurz vor dem Kauf".

Weitere Details zur Untersuchung und zum deutschlandweiten Wall-ShoppingNet erhalten Sie jederzeit unter 030 / 33 8 99 - 218

### 8/1 - City Light Säulen - hervorragende Ergebnisse in Berlin!

Eine im Juni 2002 mit der Info GmbH durchgeführte Befragung in Berlin hat für die City Light Säulen im 8/1-Format die Qualitäten dieses Werbeträgers eindrucksvoll bestätigt. In allen relevanten Kriterien haben sich allerbeste Werte ergeben. Es zeigt sich noch einmal, dass dieses Format mit seiner Hinterleuchtung und der hohen Standortqualität in jedem Falle bedacht werden sollte, wenn es um die Platzierung von qualitativen Plakatkampagnen geht.

Lesen Sie mehr über die Plakatvermarktung

Weiterführende Links: | [Konzept ShoppingNet](#) | [Plakatsäule](#)